

## An analytical study of the reality of Iraqi television sports programs from the perspective of academics

Asst. Dr Zaid Abbas Hassan Ali<sup>1,\*</sup>

<sup>1</sup> Al-Mustansiriya University, College of Physical Education and Sports Sciences, Iraq

\* Corresponding author, Email: [zaidandand@gmail.com](mailto:zaidandand@gmail.com)

Received: 17/01/2025

Accepted: 26/02/2025

### Abstract

The research aims to identify the level of communication technology in sports media institutions from the perspective of academics in the faculties of physical education and sports sciences at the universities in Baghdad governorate (Baghdad – Waziriya – Mustansiriya – Al-Basic). The researcher employed a descriptive method, utilizing survey, correlational, and normative studies. The research community consisted of 357 academic members, and a scale of Iraqi television sports programs was developed and validated with 34 items distributed across four dimensions: the content of sports TV programs, the habits and patterns of sports viewers, the motivations and gratifications experienced by followers, and the knowledge that contributes to the formation of a sports culture. The statistical software SPSS was used for the purpose of processing the data statistically. The researcher referenced several studies related to the research topic. The researcher reached a set of conclusions, including:

- The sports programs in Iraq are acceptable in their current content but require more effort and development.
- The Iraqi sports programs are distinguished by their attention to various sports fields and are not limited to the coverage of sports events and matches; rather, they also focus on sports culture and knowledge, thus contributing to the formation of a sports culture for the audience.
- Iraqi television sports programs are characterized by content that lacks comprehensiveness in presenting various sports activities and are limited to group activities.

The recommendations are represented by several points, including:

- Striving to improve the quality of interactive sports programs in both form and content to ensure an increase in their fan base.
- The need to pay attention to the issue of lifting the ban on Iraqi stadiums.
- The necessity of including a wider range of sports games and events in the content and presentation of sports programs, rather than being limited to a specific specialty.

**Keywords:** Sports programs, followers, academics.

## دراسة تحليلية لواقع البرامج الرياضية التلفزيونية العراقية من وجهة نظر الاكاديميين.

م.د زيد عباس حسن علي\*<sup>1</sup>

<sup>1</sup> جامعة المستنصرية . كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة ، العراق

\*البريد الالكتروني للمؤلف المراسل: [zaidandand@gmail.com](mailto:zaidandand@gmail.com)

### الخلاصة

يهدف البحث الى التعرف على مستوى تكنولوجيا الاتصال في المؤسسات الاعلامية الرياضية من وجهة نظر الاكاديميين في كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة في جامعات محافظة بغداد (بغداد-الوزيرية-المستنصرية-الاساسية) . استعمل الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي والدراسات الارتباطية والمعيارية , وتحدد مجتمع البحث من البالغ عددهم (357) عضوا اكاديميا , وتم بناء وتقنين مقياس البرامج الرياضية التلفزيونية العراقية بواقع (34) فقرة موزعة على اربعة ابعاد (محتوى البرامج التلفزيونية الرياضية - عادات وانماط المشاهد الرياضي- دوافع واشباع المتحقة لدى المتابعين- معرفي يسهم في تشكيل ثقافة رياضية). واستخدمت الحقيبة الإحصائية (SPSS) لغرض معالجة البيانات احصائيا. واستعان الباحث ببعض الدراسات المرتبطة بموضوع البحث. وتوصل الباحث الى مجموعة من الاستنتاجات ومنها :

- ان البرامج الرياضية في العراق مقبولة بمحتواها الحالي وتحتاج الى المزيد من الجهد والتطوير
- امتازت البرامج الرياضية العراقية في اهتمامها للعديد من المجالات الرياضية وعدم اقتصارها على نقل الحدث الرياضي والمباريات بل اهتمت في الثقافة الرياضية والمعرفة وبالتالي أسهمت في تشكيل ثقافة رياضية للمتلقي .
- امتازت البرامج الرياضية التلفزيونية العراقية بمحتوى ومضمون يفتقر الى الشمولية في عرض مختلف الأنشطة الرياضية واقتصرت على الأنشطة الجماعية.
- التوصيات فتمثلت بعدة نقاط ومنها : -
- السعي الى تحسين نوعية البرامج الرياضية التفاعلية شكلاً ومضموناً لضمان زيادة القاعدة الجماهيرية لها.
- ضرورة الاهتمام بموضوع رفع الحظر عن الملاعب العراقية .
- ضرورة تضمين الشمولية في محتوى ومضمون عرض البرامج الرياضية للعديد من الألعاب والفعاليات الرياضية وعدم اقتصارها على تخصص معين.

**الكلمات المفتاحية :** البرامج الرياضية , المتابعين , الاكاديميين.

## المقدمة :

يعد الاعلام الرياضي شكلا من اشكال الاتصال الجماهيري ووظيفة من وظائف الاتصال الجماهيري التي تظم الدعاية والاعلان والتعليم والعلاقات العامة والمادة الفنية حيث هتم الاعلام بالتأثير في الوسط الرياضي على مستوى الافراد والمؤسسات الرياضية مما يجعل منه قوة ودعم للمؤسسة الرياضية حيث يمثل انعكاسا للحياة الرياضية .

ان ما تطرحه البرامج الرياضية في التلفزيون على مدار الساعة جعلها موضوع اهتمام من قبل المجتمعات التي تهتم بالجانب الرياضي فالتلفزيون بسماته وخصائصه وقدرته المنفردة في نقل الاحداث اصبح موجها لجمهور كبير من المهتمين بالجانب الرياضي حيث اصبحت هناك علاقة بين الرياضة والتلفزيون من خلال ما يرافقها من تطورات وانتشار واسع للبرامج التي تعني بالرياضة بكل ما تتناوله من تغطية وتحليل وتعليق على الاحداث الجارية ،بشكل يجعلها مصدرا مهما للوسائل الاعلامية الاخرى ،ويمكن القول ان مشاهدة البرامج الرياضية يؤثر تأثيرا كبيرا على ثقافة ومعرفة الجماهير الرياضية ،فلا تخلو اسرة في المجتمع العراقي من فرد او اكثر يتابع البرامج الرياضية ويتفاعل معها ،اذ ان الكثير منها تعتمد في اساليبها المختلفة على جذب المشاهدين في انحاء العالم كافة وبطريقة مشوقة في عرض الأخبار والتقارير إلى مشاهديها وبشكل جميل ومؤثر وتستعين باللقاءات التي تجريها مع ابرز الشخصيات الرياضية المتخصصة. وبرزت أهمية البحث في مدى تأثير البرامج الرياضية التلفزيونية لدى المتلقي من خلال الفائدة المتحققة من هذه البرامج طبقا لما تقدمه من مفردات يفتقدها المشاهدين من الرياضيين وغير الرياضيين كون ان هذه البرامج يفترض ان لها من الوسائل التكنولوجية مالا يمتلكه الافراد في تثقيف الجمهور وزيادة معرفتهم بالثقافة الرياضية التي من خلالها يتم غرس افكار وقيم وانماط معينة من السلوك الرياضي السوي لدى الرياضيين .

"توفر البرامج الرياضية الثقافة التي تتضمن مجموعة العلوم والمعارف من الفنون للأنشطة الرياضية المختلفة والتي يكتسبها الفرد من البيئة وتزود من خبرته الخاصة بالمشاهدة لتلك الأنشطة الرياضية " وتمثلت مشكلة البحث من خلال تسليط الضوء على واقع البرامج الرياضية التلفزيونية من وجهة نظر الاكاديميين وما تقدمه هذه البرامج من محتوى ذات فائدة متحققة للمتابعين ، وانطلاقا من هذه الافكار ظهرت الحاجة الى طرح الاسئلة التالية:

- على ما تحتوي البرامج الرياضية التلفزيونية من مضمون و ما الفائدة المتحققة منها لدى المشاهد والمتابع ؟

- هل تساهم البرامج التلفزيونية الرياضية في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى المتابعين والمشاهدين ؟

اما اهداف البحث فتمثلت : • بناء وتقنين مقياس البرامج الرياضية التلفزيونية و التعرف على مستوى اداء البرامج التلفزيونية الرياضية من وجهة نظر الاكاديميين وتأثيرها في الجماهير من مشاهدين ومتابعين.

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي والدراسات المقارنة والعلاقات الارتباطية ، نظرا لملاءمته وطبيعة الدراسة الحالية، تمثل مجتمع البحث على الاكاديميين (اعضاء الهيئات التدريسية ) في كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة في محافظة بغداد وهي (المستنصرية-والاساسية ) و -بغداد ( الجادرية - الوزيرية) والبالغ عددهم (357) اكايمي. وكما موضح في الجدول رقم (1).

الجدول (1) يبين افراد مجتمع وعينات البحث والنسب المئوية.

ت	كليات التربية البدنية وعلوم الرياضية في محافظة بغداد	العدد	الاستطلاعية	البناء	التقنين
1	بغداد - الجادرية	182	20	300	350
2	المستنصرية	74			
3	الوزيرية - البنات	57			
4	الاساسية	43			
	المجموع	356	20	300	350
	النسب المئوية	%100	%5.61	%84	%98

وانسجاما مع اهداف البحث وبعد المتابعة و الاطلاع على بعض البحوث والدراسات المشابهة قام الباحث ببناء وتقنين مقياس البرامج التلفزيونية الرياضية لعينة البحث المتمثلة ب (اكاديميين كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة في جامعات محافظة

بغداد)، باتباع الخطوات اللازمة لبناء وتقنين المقاييس وذلك بالاعتماد على الخبرة الشخصية للباحث والاطلاع على الدراسات المشابهة لموضوع البحث ، وتم الاستعانة بالحقيبة الاحصائية والتوصل الى النتائج . وتكون المقياس بصورته الاولى من (44) فقرة وبعدها قام الباحث بإجراءات الاسس العلمية ليصبح بصورته النهائية (34) كما موضح في ملحق رقم (2) و(3) وكانت بدائل الاجابة والوزن النسبي لها كما مبين في الجدول رقم (2).

#### جدول رقم (2): بدائل الاجابة والوزن النسبي

بدائل الإجابة	البرامج الرياضية التلفزيونية	دائماً	غالباً	حياناً	نادراً	ابداً
الوزن	الإيجابي	5	4	3	2	1
	السلبي	1	2	3	4	5

#### 1-4 عرض نتائج مقياس البرامج التلفزيونية الرياضية وتحليلها ومناقشتها :

الجدول (3): الوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة (T) المحسوبة ودلالاتها لابعاد مقياس البرامج التلفزيونية الرياضية

الوزن النسبي	النتيجة	مستوى الدلالة	قيمة (t) المحسوبة	الانحراف المعياري	وسط فرضي	الوسط الحسابي	أبعاد المقياس
59.412	غير معنوي	0.519	0.645	8.532	30	29.706	محتوى البرامج التلفزيونية الرياضية
76.408	معنوي	0.000	27.633	4.443	24	30.563	عادات وانماط المشاهد الرياضي
75.843	معنوي	0.000	19.126	6.288	24	30.337	دوافع واشباكات المتحركة
77.256	معنوي	0.000	24.209	5.334	24	30.903	معرفي يسهم في تشكيل ثقافة رياضية
71.489	معنوي	0.000	21.909	16.678	102	121.531	الدرجة الكلية للمقياس

يتبين من الجدول (3) نتائج مقياس البرامج التلفزيونية الرياضية وأبعاده , وبعد مقارنة الوسط الحسابي بالوسط الفرضي تبين أن هناك فروقاً ظاهرة لذا تم اختبارها بالاختبار التائي (t-test) للتعرف على الدلالة الإحصائية لهذه الفروق عند درجة حرية (349) ومستوى دلالة (0.05) , وظهر ان هناك فروقاً معنوية للمقياس وأبعاده لان مستوى الدلالة كان اقل من (0.05) مما يعني ان العينة لديها مستوى معين من الفائدة المتحققة من مشاهدة البرامج الرياضية التلفزيونية العراقية حسب وجهة نظر المتابعين والمشاهدين .

يشير البعد الأول المتمثل بـ (محتوى البرامج التلفزيونية الرياضية) والذي اظهره الجدول (3) الى ان هناك علاقة غير معنوية بسبب تفوق لصالح المتوسط الفرضي على المتوسط الحسابي للبعد وبدوره يشير الى ان محتوى البرامج التلفزيونية الرياضية العراقية دون مستوى الطموح وهي سلبية في البرامج الرياضية التلفزيونية العراقية وتحتاج الى الكثير من الجهود من المختصين لكي ترتقي هذه البرامج الى مستوى الطموح وتحقيق جميع اهدافها المهنية والاجتماعية وتؤدي رسالتها على اتم وجه ، وفي ضوء النتائج المتحصل عليها يتضح ان البرامج التلفزيونية الرياضية تفتقر في محتواها الى تقديم مضامين متنوعة في اسلوب تناولها جميع القضايا الرياضية وعدم وضوح الحيادية في عمل مقدمو البرامج ولا تحتوي في مضمونها

على البرامج المتعلقة بالرياضة المدرسية والرياضة الجامعية ولا تسلط الضوء على الانجازات الرياضية المختلفة كالأنشطة الرياضية الفردية ، والمعسكرات الرياضية و الرياضة المرتبطة بالصحة ، كل هذا يدل على ان مضمون البرامج الرياضية يقتصر على الرياضة التنافسية وخاصة كرة القدم وما يتعلق بها، ولا تقدم تقارير فنية عن اصابات الملاعب وطرق الوقاية منها ولا تقدم برامج مرتبطة بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي تطرا على قوانينها ، و تتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة (اسامة عبد الكاظم 2021: ص98 ) ان مضامين البرامج الرياضية التلفزيونية العراقية لا تمتلك من التنوع في تقديم محتواها ولا فقراتها او حواراتها انما تركز على نوعية وفعالية محددة حسب راي المتابعين لها و اذا كان هناك تنوع فهو نسبي دون مستوى الطموح بالنسبة له. ويؤكد (مهدي حسن 2001 : ص134) في افتقار البرامج الرياضية إلى الأسلوب العلمي ، كما أن محتوى البرامج الرياضية لا يلبى احتياجات الجمهور.

اما فيما يخص **البعد الثاني** الذي يتمثل بـ ( **عادات وانماط المشاهد الرياضي**) والذي اظهره الجدول ( 19 ) الى ان هناك تفوق لصالح المتوسط الحسابي على المتوسط الفرضي للبعد وبدوره يشير الى ان البرامج التلفزيونية التي تعرض بوسائط العرض المرئية التلفاز فأنها أدت الى تلبية الميول والانماط والعادات الخاصة بكل فرد متابع ومشاهد بنسب مقبولة في إيصال برامجها للمتابعين وقد راعت فيها الأسلوب او النمط الذي يرغب به كل فرد بنسبة مقبولة.

اذ يشير (علي الفرجاوي: 2022) " ان الهدف من استخدام كافة الوسائل الإعلامية الرياضية ولاسيما بالوقت الحاضر ادى الى توسع اعلامي الكتروني عن طريق دخول كافة وسائل الاتصال الاجتماعي والتي أصبحت جزء لا يتجزأ من يوميات الفرد هامة في الاعلام الرياضي وأصبحت الوسيط الناقل المباشر للأحداث الرياضية مقارنة بالمعتاد عن طريق الصحف الرياضية والبرامج التلفزيونية المحدودة، لذلك فالتسع القاعدة الجماهيرية الرياضية وزاد الاهتمام بها وهذا مؤشر ايجابي للاعلام الرياضي الاكاديمي (علي عبد الحسين الفرجاوي: 2022: ص58).

اما فيما يخص **البعد الثالث** والذي يتمثل بـ (دوافع و اشباع المشاهد المتحركة) والذي تفوق فيه الوسط الحسابي على الوسط الفرضي وهذا يعد مؤشراً الى ان البرامج الرياضية قد أسهمت في اشباع حاجات الملقي للبرامج الرياضية بنسبة مقبولة ، اذ يرى الباحث هذا البعد هو مكماً ومتربطاً لما سبقه، كون ان ما يعرض في وسائل نقل البرامج الرياضية أسهمت في توسيع قاعدة البرامج الرياضية حيث ان كل وسيلة من وسائل نقل الخبر الرياضي سواء كانت مرئية او كتابية او صوتية هي تحقق غرض معين، وهذا بدوره يحفز الاعلاميين لضمان تحقيق جذب اكبر قاعدة جماهيرية لبرامجهم ، ان انتشار الرياضة والاهتمام بها من قبل الاعلام ولاسيما مساهمة أكبر قدر ممكن من الأجهزة والوسائط المقروءة والمسموعة والمرئية وهذا ما شكله الاعلام الرياضي في الآونة الأخيرة من أهمية وضرورة لا بد وجودها في حياة الانسان اليومية كون ان الرياضة أصبحت الظاهرة الاجتماعية والحضارية الأبرز في المجتمعات الحديثة لذلك اتسعت كافة البرامج الإعلامية الرياضية وتباينت أهدافها وتسلط الضوء على جوانب عدة لضمان وصول رسائلها إلى أكبر قاعدة جماهيرية كبيرة متباينة الاتجاهات في الرأي العام نحو قضية أو مشكلة معينة. (خالد محمود زويد : 2013: ص12)

اما فيما يخص **البعد الرابع** والتمثل (معرفي يسهم في تشكيل ثقافة رياضية) والذي تفوق فيه المتوسط الحسابي على حساب الوسط الفرضي، والذي يرى الباحث ان البرامج الرياضية قد أسهمت في تعزيز الجوانب المعرفية والمعارف التي ولدت مستوى من الثقافة الرياضية لدى الجمهور فيما يخص ما يعرض خلال البرامج الرياضية والاهتمام الجوانب المعرفية والقانونية والثقافية في الفعاليات الرياضية المعروضة خلال البرامج الرياضية.

اذ يشير (محمود سعيد: 2008 : ص42) ان من اهداف تحقيق الاعلام الرياضي الصحيح يتم عن طريق نشر كافة الاخبار والمعلومات والحقائق الرياضية والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية لكافة الجماهير الرياضية بهدف النشر وتنقيف الجمهور نحو الثقافة الرياضية بين افراد المجتمع فضلاً عن تنمية الوعي الرياضي لديهم.

#### 1-1-4 الدرجات المعيارية لمقياس البرامج التلفزيونية الرياضية:

##### الجدول (4) الدرجات الخام والمعيارية الثانية لمقياس البرامج التلفزيونية الرياضية

الدرجة المعيارية	العدد	الدرجة المعيارية	العدد	الدرجة الخام	الدرجة المعيارية
79	1	24.5	119	9	48.48
80	1	25.1	120	10	49.08
81	1	25.7	121	9	49.68

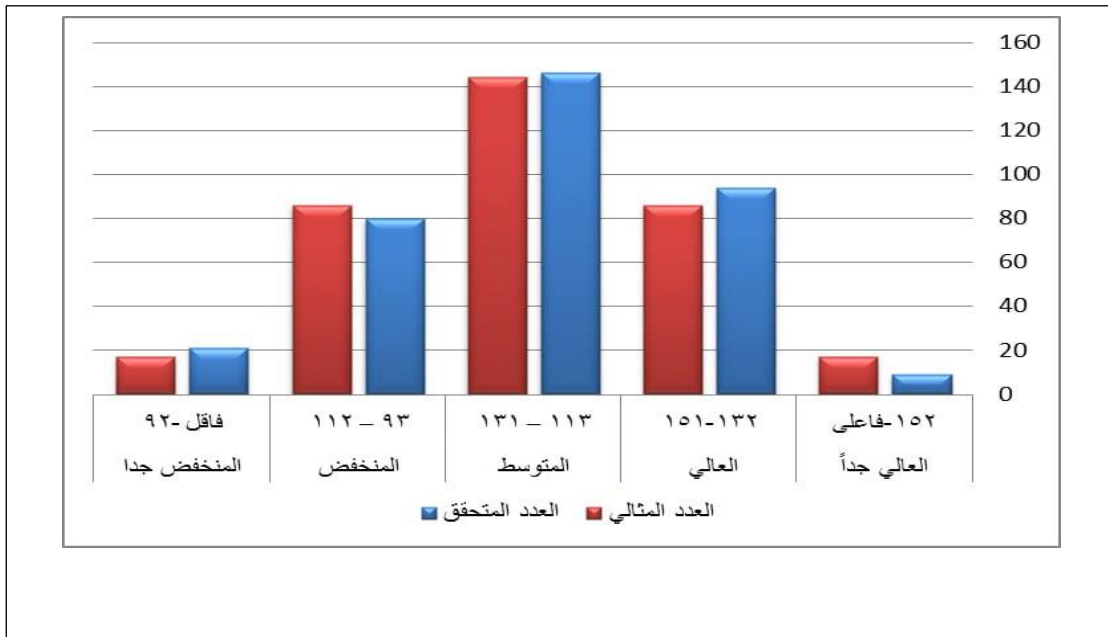
50.28	9	122	26.3	1	82
50.88	7	123	26.9	2	83
51.48	8	124	28.1	1	85
52.08	8	125	28.7	1	86
52.68	9	126	29.3	2	87
53.28	7	127	29.9	1	88
53.88	7	128	30.49	1	89
54.48	7	129	31.09	2	90
55.08	8	130	31.69	4	91
55.68	7	131	32.29	3	92
56.28	8	132	32.89	4	93
56.88	8	133	33.49	4	94
57.48	7	134	34.09	2	95
58.08	7	135	34.69	2	96
58.68	7	136	35.89	1	98
59.28	4	137	36.49	2	99
59.87	6	138	37.09	2	100
60.47	4	139	37.69	1	101
61.07	6	140	38.29	3	102
61.67	5	141	38.89	3	103
62.27	5	142	39.49	8	104
62.87	4	143	40.09	6	105
63.47	4	144	40.69	4	106
64.67	3	146	41.29	5	107
65.27	4	147	41.89	6	108
65.87	4	148	42.49	9	109
66.47	2	149	43.09	6	110
67.07	3	150	43.69	7	111
67.67	3	151	44.29	5	112
68.87	3	153	44.88	7	113

69.47	2	154	45.48	10	114
70.07	2	155	46.08	9	115
70.67	2	156	47.28	7	117
			47.88	8	118

#### 2-2-4 عرض المستويات المعيارية لمقياس وتحليلها ومناق البرامج التلفزيونية الرياضية شتھا :

الجدول (5) المستويات المعيارية وحدود الدرجات الخام والمعدارية والنسب المثالية والمتحققة والعدد المتحقق والمثالي للبرامج التلفزيونية الرياضية مقياس

المستويات	العالی جداً	العالی	المتوسط	المنخفض	المنخفض جداً
حدود الدرجة الخام	152 – فأعلى	132-151	113 – 131	12 – 193	فأقل -92
حدود الدرجة المعيارية	69 – 80	57 - 68	45 – 56	33 – 44	20 – 32
النسبة المثالية	4.862%	24.522%	40.962%	24.522%	4.862%
العدد المثالي	17	86	144	86	17
العدد المتحقق	9	94	614	80	21
النسبة المتحققة	%2.572	%26.857	%41.714	%22.857	6%



الشكل (1) يوضح توزيع العينة على منحني التوزيع الاعتدالي لمقياس البرامج الرياضية التلفزيونية.

اذ من خلال الجدول نفسه نلاحظ ان النسبة المتحققة للمستوى الأول (المستوى العالى جدا) اذ بلغت النسبة لهذا المستوى 2.572% وهذا اقل من المستوى المثالي المفترض البالغ 4.862% وهذا يشير الى مؤشر منخفض في هذا المستوى الى ان البرامج الرياضي بمحتواها وعرضها تفتقر الى تلبية النسبة العليا من الاكاديميين والمختصين بالمجال الرياضي وتلبية دوافعهم وحاجتهم الى هذه البرامج ، اما فيما يخص المستوى الثاني (المستوى العالى) فقد كانت النسبة المتحققة لعينة الدراسة هي 26.857% وهي اكبر من المستوى المثالي المفترض 24.522% وهذا مؤشر جيد كون ان البرامج الرياضية تلي حاجات ودوافع هذا المستوى من المجتمع عن طريق عرضها للأحداث الرياضية، اما فيما يخص المستوى الثالث (المتوسط) فقد كانت النسبة المتحققة لعينة الدراسة 41.714% وهي تعد اكبر من النسبة المفترضة 40.962% وهذا يعد مؤشر ايجابي ودليل على ان بعض البرامج الرياضية تتلاءم بمحتواها وهدفها في نقل الاحداث الرياضية مع مستوى هذه الفئة من المجتمع ، اما فيما يخص المستوى الرابع (المنخفض) فقد كانت النسبة المتحققة لعينة الدراسة 22.857% وهي تعد قريبة من النسبة المفترضة 24.522% وهذا يعد مؤشر ايجابي في مراعاة المستويات من المجتمع من حيث ثقافتهم الرياضية او ميولهم او تنوعهم لمختلف الرياضات واقتصار البرامج الرياضية على جوانب معينة على حساب جوانب أخرى، اما فيما يخص المستوى الخامس ( المنخفض جداً) فقد كانت النسبة المتحققة لعينة الدراسة 6% وهي تعد اكبر من النسبة المفترضة 4.862% وهذا يعد مؤشر سلبي في هذا المستوى.

#### الاستنتاجات

- ان البرامج الرياضية في العراق مقبولة بمحتواها الحالي وتحتاج الى المزيد من الجهد والتطوير.
- امتازت البرامج الرياضية التلفزيونية العراقية بمحتوى ومضمون يفتقر الى الشمولية في عرض مختلف الانشطة الرياضية واقتصرت على الانشطة الجماعية.
- امتازت البرامج الرياضية العراقية في شغل أكبر حيز لها في القنوات الرياضية التلفزيونية العراقية مما أدت الى نجاحها في تلبية دوافع و اشباع المتحقة لدى المشاهد والمتابع لها.
- امتازت البرامج الرياضية العراقية في اهتمامها للعديد من المجالات الرياضية وعدم اقتصارها على نقل الحدث الرياضي والمباريات بل اهتمت في الثقافة الرياضية والمعرفة وبالتالي أسهمت في تشكيل ثقافة رياضية للمتلقى.

#### التوصيات

- السعي الحكومي على تقديم الدعم الكامل ماديا ومعنويا تجاه الرياضة العراقية وتوفير كافة المتطلبات من تكنولوجيا الاتصال للمؤسسات الاعلامية الرياضية .
- السعي على ادخال تكنولوجيا حكم الفيديو المساعد (VAR) في الرياضة العراقية لما له اهمية في اتقان عملية التحكيم .

- السعي الى تحسين نوعية البرامج الرياضية التفاعلية شكلاً ومضموناً لضمان زيادة القاعدة الجماهيرية لها.
- ضرورة الاهتمام بموضوع رفع الحظر عن الملاعب العراقية .
- ضرورة تضمين الشمولية في محتوى ومضمون عرض البرامج الرياضية للعديد من الألعاب والفعاليات الرياضية وعدم اقتصرها على تخصص معين.
- السعي الى توعية الإعلاميين الرياضيين في الاهتمام في محتوى البرامج الرياضية لمختلف المستويات في المجتمع.
- ضرورة اجراء نفس الدراسة ولنفس المتغيرات على عينات أخرى كالأعبين او المشاهدين من الجمهور الرياضي.

## References

1. اسامة عبد الكاظم :دراسة واقع البرامج الرياضية في القنوات العراقية من وجهة نظر المتابعين المشاهدين ، رسالة ماجستير ، جامعة ديالى ، 2021.
2. مهدي حسن زويلف :الادارة نظريات مبادئ : (الاردن، عمان، دار الفكر للطباعة والنشر، 2001،ص134
3. علي عبد الحسين الفريجاوي: الاعلام الرياضي الاكاديمي، العراق، دار سما للطباعة والنشر والتوزيع، 2022، ص58.
4. خالد محمود زيود: دور الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية للمرأة الأردنية، بحث منشور، المؤتمر العلمي الدولي الثاني للبحوث والدراسات الاجتماعية والإنسانية، جامعة زايد، دولة الإمارات، 2013، ص12.
5. محمود بن سعيد: تأثير الاعلام الرياضي المرئي على استثارة دافعية المراهقين نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، معهد التربية البدنية والرياضية، المدينة الجديدة سيدي عبد الله، 2008، ص42

**الملاحق**  
**ملحق (1) اسماء السادة الخبراء**

ت	اللقب العلمي	الاسم	الاختصاص	مكان العمل	مقابلات شخصية	تحديد مجالات المقياسين	تحديد فقرات المقياس
1	أ. د.	سلام حنتوش رشيد	علم نفس / ادارة وتنظيم	الجامعة المستنصرية كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة		✓	✓
2	أ.د.	نصير قاسم خلف	ادارة وتنظيم	جامعة ديالى كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة		✓	✓
3	أ.	صلاح وهاب شاكر	ادارة رياضية	جامعة بغداد كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة		✓	✓
4	أ.م. د.	عثمان محمود شحادة	ادارة وتنظيم	جامعة ديالى كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة		✓	✓
5	أ. د.	نعمان الخزرجي	ادارة وتنظيم	جامعة بابل كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة	✓	✓	✓
6	أ.م. د.	عامر حسين علي	ادارة رياضية	جامعة كربلاء كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة		✓	✓
7	أ.م. د.	حردان عزيز سلمان	اختبار وقياس	الجامعة المستنصرية كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة		✓	✓
8	أ. د.	حسن علي حسين	قياس وتقويم - كرة قدم	جامعة كربلاء كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة		✓	✓
9	أ. م. د.	حيدر شلال متعب	اعلام	جامعة كربلاء كلية العلوم الاسلامية	✓	✓	✓

✓	✓	✓	جامعة الامام الكاظم	صحافة	حاتم بديوي عبيد		10
✓	✓	✓	كلية الاسراء الجامعة	اعلام	نزار عبد الغفار رسن	أ. د.	11
		✓	جامعة الامام الكاظم	اعلام	اكرم الخواجة	أ. م. د.	12
✓		✓	جامعة ميسان كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة	اختبار وقياس	رحيم عطية	أ. د.	13
	✓		جامعة ميسان كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة	طرائق تدريس	حيدر مجيد شويح	أ. م. د.	14
✓	✓	✓	جامعة ميسان كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة	اختبار وقياس	مصطفى عبد الزهرة عبود	أ. م. د.	15

## ملحق (2) المقياس بصورته الاولية

ت	الفقرات	دائماً	غالبا	احيانا	نادرا	ابد
	المجال الأول : محتوى ومضمون داء البرامج التلفزيونية الرياضية في القنوات التلفزيونية العراقية.					
1	البرامج التلفزيونية الرياضية تقدم مضامين متنوعة في اسلوب تناولها عن جميع اشكال القضايا الرياضية.					
2	في الكثير من الاحيان يضع مقدمو البرامج الرياضية مواقفهم واتجاهاتهم السابقة تجاه الشخصيات والمؤسسات والاندية جانبا عند اجراء لقاءات وحوارات.					
3	يعتمد مقدمو البرامج الرياضية على افكارهم وارههم السابقة بشأن الشخصيات الرياضية او المؤسسات الرياضية في اجراء الحوارات التلفزيونية بشأن الاحداث والقضايا الرياضية					
4	في كثير من الاحيان يتم استضافة شخصيات رياضية على وفق توجهات مقدمي البرامج لا اساس تقديم الحقائق					
5	تقدم البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية فقرات رياضية متخصصة عن الرياضة المدرسية.					

6	تستعرض البرامج الرياضية التلفزيونية القواعد والقوانين الخاصة بالأنشطة والألعاب الرياضية المختلفة والتعديلات التي تطرأ عليها
7	تعكس بعض فقرات البرامج الرياضية التلفزيونية النشاط الرياضي بالمؤسسات العسكرية .
8	تتناول بعض فقرات البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية الفنية رياضة المرأة والفوائد المرتبطة بها .
9	تعرض فقرات البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية التلفزيونية الألعاب الشعبية في العراق .
10	تضمن فقرات البرامج الرياضية بالقنوات التلفزيونية تقارير عن اصابات الملاعب وطرق الوقاية منها .
11	البرامج التلفزيونية الرياضية تركز بشكل اكبر على لعبة كرة القدم وتهمل باقي الرياضات الاخرى.
12	تغطي البرامج الرياضية التلفزيونية كل ما يدور داخل الهيئات الرياضية الجامعية .
13	اتابع البرامج التلفزيونية الرياضية التي تقدمها القنوات العراقية بصورة مستمرة.
<b>المجال الثاني: عادات وأنماط المشاهد الرياضي في متابعة البرامج التلفزيونية الرياضية .</b>	
14	افضل مشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية مع الاصدقاء
15	افضل مشاهدة البرامج الرياضية في المنزل
16	اشاهد البرامج التلفزيونية الرياضية العراقية المتنوعة في نشاطاتها.
17	البرامج التلفزيونية الرياضية تشكل اتجاهات وميول لدى المشاهد .
18	كثرة مشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية يعطي صورة واضحة عن الرياضة العراقية
19	افضل التلفزيون كوسيلة لمشاهدة البرامج الرياضية
20	افضل فترات بعد العمل لمشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية
21	افضل مشاهدة البرامج التي تستخدم الحيادية في المواضيع والابتعاد عن التحيز
22	اختار مشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية حسب محتواها وفائدته
<b>المجال الثالث: الدوافع و الإشباعات لدى المشاهد للبرامج الرياضية عبر القنوات التلفزيونية العراقية.</b>	
23	البرامج التلفزيونية الرياضية تقدم بطريقة شيقة وجذابة تدفعني لمشاهدتها.

				البرامج الرياضية الحوارية اكثر البرامج التي تدفعني لمتابعتها	24
				ان مقدمي البرامج الرياضية يستخدمون اسلوب واضح في تقديمهم لها مما يدفعني لمتابعتها	25
				التثقيف والاطلاع على اخر المستجدات الرياضية هو الدافع من متابعتي للبرامج الرياضية .	26
				افضل متابعة البرامج الرياضية من اجل المواضيع المعالجة والتحليلات المقدمة لإشباع المعرفة الرياضية	27
				البرامج التلفزيونية الرياضية تلبى حاجات وميول المشاهد الرياضي	28
				محتوى وافكار البرامج الرياضية يجب ان تكون حسب تطلعات المشاهد وتحقيق اشباعا ته.	29
				استضافة اصحاب الخبرة والاختصاص الرياضي يدفعني الى الانجذاب لمشاهدة البرامج الرياضية	30
				اختيار مقدمين البرامج من اصحاب الاختصاص يكون اتجاهات ايجابية لدى المشاهدين	31
				البرامج الرياضية التلفزيونية تطرح كل ما يشبع حاجة المشاهد والمتابع الرياضي.	32
				مشاهدة البر أمج الرياضية الخاصة بالصحة تدفعني على ممارسة الأنشطة الرياضية.	33
<b>المجال الرابع: مجال معرفي يسهم في تشكيل ثقافة رياضية لدى المشاهد .</b>					
				البرامج التلفزيونية الرياضية تسهم في معرفة تاريخ واحداث الالعاب الرياضية المحلية والعالمية.	34
				البرامج التلفزيونية الرياضية تدعو إلى تشكل الروح الرياضية والتوعية الرياضية خلال ما تبثه في القنوات التلفزيونية.	35
				تسهم البرامج الرياضية في التعرف على المهارات الرياضية المختلفة	36
				البرامج التلفزيونية الرياضية تساعدني في تنمية قدراتي المعرفية حول الرياضة وتطورات قوانينها.	37
				البرامج الرياضية تساعدني في معرفة المصطلحات والمفاهيم الرياضية	38
				البرامج التلفزيونية الرياضية تساعد في الاطلاع على ثقافة البلد الرياضية والبلدان الاخرى.	39
				البرامج الرياضية تقرب وجهات النظر بين الاوساط الرياضية من خلال استضافة شخصيات رياضية مختصة	40

41	البرامج التلفزيونية الرياضية تجعلني اهتم بالأحداث الرياضية كونها تنقل الاحداث الرياضية في وقتها
42	يمكنني التعرف على المستجدات في القوانين في كافة الالعاب الرياضية من خلال البرامج التلفزيونية الرياضية
43	البرامج الرياضية تساعدني في تبادل المعلومات الرياضية مع باقي الرياضيين في مختلف النشاطات الرياضية.
44	تحت المشاهدين على متابعة الاحداث الرياضية التي تمدهم بالمعلومات المفيدة وترفع من ثقافتهم الرياضية .

### ملحق رقم (3) مقياس البرامج التلفزيونية الرياضية العراقية بصورته النهائية

ت	الفقرات	دائما	غالبا	احيانا	نادرا	ابدا
1	البرامج التلفزيونية الرياضية تقدم مضامين متنوعة في اسلوب تناولها عن جميع اشكال القضايا الرياضية .					
2	في الكثير من الاحيان يضع مقدمو البرامج الرياضية مواقفهم واتجاهاتهم السابقة تجاه الشخصيات والمؤسسات والاندية جانبا عند اجراء لقاءات وحوارات.					
3	يعتمد مقدمو البرامج الرياضية على افكارهم واراءهم السابقة بشأن الشخصيات الرياضية او المؤسسات الرياضية في اجراء الحوارات التلفزيونية بشأن الاحداث والقضايا الرياضية					
4	تقدم البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية فقرات رياضية متخصصة عن الرياضة المدرسية.					
5	تعكس بعض فقرات البرامج الرياضية التلفزيونية النشاط الرياضي بالمؤسسات العسكرية .					
6	تتناول بعض فقرات البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية الفنية رياضة المرأة والفوائد المرتبطة بها .					
7	تعرض فقرات البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية التلفزيونية الألعاب الشعبية في العراق .					
8	تضمن فقرات البرامج الرياضية بالقنوات التلفزيونية تقارير عن اصابات الملاعب وطرق الوقاية منها .					
9	البرامج التلفزيونية الرياضية تركز بشكل اكبر على لعبة كرة القدم وتاهم في التوعية لرفع الحظر عن الملاعب العراقية.					
10	تغطي البرامج الرياضية التلفزيونية كل ما يدور داخل الهيئات الرياضية الجامعية .					

				11	اتابع البرامج التلفزيونية الرياضية التي تقدمها القنوات العراقية بصورة مستمرة.
				12	افضل مشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية مع الاصدقاء
				13	افضل مشاهدة البرامج الرياضية في المنزل
				14	اشاهد البرامج التلفزيونية الرياضية العراقية المتنوعة في نشاطاتها.
				15	البرامج التلفزيونية الرياضية تشكل اتجاهات وميول لدى المشاهد .
				16	افضل التلفزيون كوسيلة لمشاهدة البرامج الرياضية
				17	افضل فترات بعد العمل لمشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية
				18	افضل مشاهدة البرامج التي تستخدم الحيادية في المواضيع والابتعاد عن التحيز
				19	البرامج التلفزيونية الرياضية تقدم بطريقة شيقة وجذابة تدفعني لمشاهدتها.
				20	ان مقدمي البرامج الرياضية يستخدمون اسلوب واضح في تقديمهم لها مما يدفعني لمتابعتها
				21	التثقيف والاطلاع على اخر المستجدات الرياضية هو الدافع من متابعتي للبرامج الرياضية .
				22	افضل متابعة البرامج الرياضية من اجل المواضيع المعالجة والتحليلات المقدمة لاشباع المعرفة الرياضية
				23	محتوى وافكار البرامج الرياضية يجب ان تكون حسب تطلعات المشاهد وتحقيق اشباعا ته.
				24	استضافة اصحاب الخبرة والاختصاص الرياضي يدفعني الى الانجذاب لمشاهدة البرامج الرياضية
				25	اختيار مقدمين البرامج من اصحاب الاختصاص يكون اتجاهات ايجابية لدى المشاهدين
				26	مشاهدة البر أمج الرياضية الخاصة بالصحة تدفعني على ممارسة الأنشطة الرياضية.
				27	البرامج التلفزيونية الرياضية تسهم في معرفة تاريخ واحداث الالعاب الرياضية المحلية والعلمية.
				28	البرامج التلفزيونية الرياضية تدعو إلى تشكل الروح الرياضية والتوعية الرياضية خلال ما تبثه في القنوات التلفزيونية.
				29	البرامج التلفزيونية الرياضية تساعدني في تنمية قدراتي المعرفية حول الرياضة وتطورات قوانينها.

					البرامج التلفزيونية الرياضية تساعد في الاطلاع على ثقافة البلد الرياضية والبلدان الاخرى.	30
					البرامج الرياضية تقرب وجهات النظر بين الاوساط الرياضية من خلال استضافة شخصيات رياضية مختصة	31
					يمكنني التعرف على المستجدات في القوانين في كافة الالعاب الرياضية من خلال البرامج التلفزيونية الرياضية	32
					البرامج الرياضية تساعدني في تبادل المعلومات الرياضية مع باقي الرياضيين في مختلف النشاطات الرياضية.	33
					تحث المشاهدين على متابعة الاحداث الرياضية التي تمدهم بالمعلومات المفيدة وترفع من ثقافتهم الرياضية .	34